



Warum lieben wir Animationen und Videos? Es mag seltsam klingen, aber die Antwort liegt in unserem "Althirn".

Möglicherweise kratzt das an unserem Selbstwertgefühl, möchten wir uns doch als zivile und hoch entwickelte Wesen sehen. Dennoch tragen wir die Instinkte des Urmenschen in uns, der einst in einer Welt voller Feindseligkeiten und Gefahren um sein Überleben kämpfte.



Dieses Phänomen erklären uns unmissverständlich die Neurowissenschaften. Unser Gehirn gliedert sich in drei Bereiche:

- **Das Neuhirn** ist am weitesten entwickelt und verarbeitet Daten und rationale Überlegungen;
- **Das Mittelhirn** verarbeitet Eindrücke und Emotionen;
- **Und das Althirn**, oder das protoreptilische Gehirn, ist die stammesgeschichtlich älteste Form des Gehirns, das jedoch Informationen aus den anderen zwei Bereichen empfängt und Entscheidungen und Handlungen steuert.

Dies reicht schon, um zu verstehen, dass wir Personen leichter überzeugen können, wenn es uns gelingt, direkt ihr Althirn anzusprechen, denn genau dort wird die Entscheidung gefällt.

Wie können wir aber direkt mit dem Althirn kommunizieren? Indem wir die folgenden Merkmale im Blick behalten:

- 1 - Es ist egozentrisch,
- 2 - Es ist empfindlich für starke Kontraste,
- 3 - Es ist konkret,
- 4 - Es speichert Anfangs- und Endpunkte sehr gut, aber nicht das, was dazwischen ist,
- 5 - Es arbeitet visuell,
- 6 - Es reagiert auf starke Emotionen.



Damit ist klar, warum wir uns von Videos und Animationen angezogen fühlen.

Sie bestehen aus bewegten Bildern und unser Althirn ist so gepolt, dass es auf diese Art von Reiz sofort reagiert. Denn wenn in der Urzeit ein vergleichbarer Reiz empfangen wurde, konnte dies nur zweierlei bedeuten:



- 1- "Achtung! Nahrung in Sicht."
- 2- "Achtung! Du kannst selbst zu Nahrung werden."

In jedem Fall: "Achtung! Sofort reagieren, angreifen oder fliehen."

Was passiert nun, wenn wir dies auf das Web anwenden?

Eine der besten Methoden, die Aufmerksamkeit von Personen zu erlangen und sie zu überzeugen, einen Dienst in Anspruch zu nehmen oder ein Produkt zu kaufen, ist zweifellos die Darstellung des Angebots mit Videos und Animationen. Sie sind noch nicht überzeugt? Denken Sie an Facebook, wo Videos heute automatisch starten und animierte GIF-Dateien verwendet werden können!